PI Magazin

Neuheiten, Trends und Anwendungen aus Industrie 4.0

Mediadaten 2018

PROFIBUS IO-Link PROFINET

PI-Magazin – Neuheiten, Entwicklungen, Trends und Anwendungen aus der Welt von PROFIBUS und PROFINET

PI-Magazin – nutzen Sie jetzt die auflagenstärkste Publikation rund um die industrielle Kommunikation für die Kommunikation mit Ihren Kunden

PROFIBUS & PROFINET JOURNAL heißt jetzt PI-Magazin

Im Zuge von Industrie 4.0 erweitert sich das Themenfeld von PI. Der neue Name „PI-Magazin" repräsentiert PROFIBUS & PROFINET International (PI) und steht damit für Kompetenz in industrieller Kommunikation und Automatisierung auf der Höhe der Zeit.

Kurzcharakteristik

Mit der starken Gemeinschaft von Anwendern, Geräteherstellern und Forschungsinstituten treibt PI den technischen Fortschritt in der industriellen Kommunikation führend voran. Aktuell bestimmen Industrie 4.0 und Industrial Internet of Things die Technologie-Entwicklung. Das **PI-Magazin** veröffentlicht Fortschritte, Neuheiten und Praxisbeispiele der Technologien und Standards zu PROFIBUS, PROFINET, PROFIdrive, PROFIsafe, PROFIenergy und IO-Link wie auch aktuelle Nachrichten aus den Arbeitskreisen von PI. Damit ist das Magazin zur gefragten Fachzeitschrift über Industriekommunikation in der Automatisierungstechnik, in der Prozess- und in der Fabrikautomation avanciert.

Nutzen für Sie als Mitglied und Anzeigenkunde

- **Hohe redaktionelle Qualität.** Neben technischer Fachartikel stellen Anwender praxiserprobte Applikationen vor. Leser gewinnen wichtige Impulse für effiziente Investitionen - perfekt für Produkt- und Imagewerbung von Geräteherstellern und Technologieanbietern.
- **Starke Auflage.** Mit über 100.000 Exemplaren ist das **PI-Magazin** die auflagenstärkste deutsche Publikation rund um die industrielle Kommunikation und erzielt eine sehr hohe Marktabdeckung – damit auch für kleine Budgets interessant.
- **Involvierte, interessierte Leser.** PI unterstützt Sie als Mitglied bei der Vermarktung Ihrer Produkte und bietet mit dem Magazin einen wertvollen Kommunikationskanal zu Ihren Kunden und potentiellen Kunden, zu einem breitem Fachpublikum - exklusiv für Sie als Mitglieder.
- **Hohe Reichweite.** Die Verbreitung erfolgt durch Beilage in 4-6 renommierten Fachzeitschriften sowie auch auf Messen, Workshops und Kongressen.
- **Verbreitung online.** Das **PI-Magazin** erscheint zusätzlich online auf profibus.de. Anzeigen verlinken direkt auf eine gewünschte Landingpage oder Website – komfortable Erweiterung von Information an Kunden und potentielle Kunden.

Beilage in Fachzeitschriften

Das **PI-Magazin** wird führenden Fachzeitschriften der Fertigungs- und Prozessindustrie aus Deutschland, Österreich und der Schweiz beigelegt. Belegung und Auswahl der Fachzeitschriften erfolgt je nach Themen der Magazinausgaben. Einzigartig ist die hohe Auflage, die mit jeder Ausgabe erreicht wird. Mit über 100.000 verteilten Exemplaren zählt das **PI-Magazin** zu den auflagenstärksten Publikationen in der Automatisierung.

Leser

Sie erreichen mit einer Anzeige die Leser-Zielgruppe der Top-Fachzeitschriften der Automatisierungstechnik:

Produktmanager, Ingenieure, Techniker und Entscheider, Konstrukteure und Entwickler, Einkäufer, Produktions- und Fertigungsleiter, Betriebsleiter und Geschäftsführer, technisches Management, Professoren, Studenten, Meinungsbildner, Gerätehersteller und Anwender.

Ausgaben 2018

Ausgabe 1 zur Hannover Messe.

Schwerpunktthemen:
PI-Technologien und Industrie 4.0, Applikationen zu PROFIBUS und PROFINET

Erscheinungstermin:	15.03.2018
Anzeigenschlusstermin:	29.01.2018
Druckunterlagenschluss:	20.02.2018

Ausgabe 2 zur SPC IPC Drives.

Schwerpunktthemen:
PI-Technologien und Industrie 4.0, Applikationen zu IO-Link und Antriebstechnik

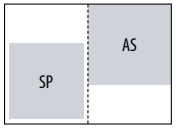
Erscheinungstermin:	23.10.2018
Anzeigenschlusstermin:	11.09.2018
Druckunterlagenschluss:	27.09.2018

Tatsächlich verbreitete Auflage: über 100.000 Exemplare

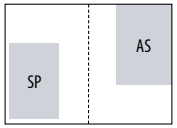
Anzeigen

Anzeigen-Formate und Preise – Heftformat: 200 x 287 mm, Anschnittformate benötigen eine Beschnittzugabe von 3 mm ringsum.

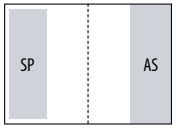
1/1 Seite
2., 3. und 4. Umschlagseite
AS 200 x 287 mm
EUR 9.990,-



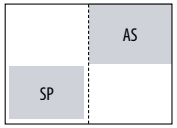
2/3 Seite Querformat
SP 180 x 173,5 mm
AS 200 x 185,5 mm
EUR 7.130,-



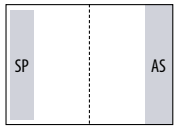
Juniorpage
SP 118 x 173,5 mm
AS 128 x 185,5 mm
EUR 7.130,-



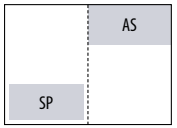
1/2 Seite Hochformat
SP 87,5 x 260 mm
AS 97,5 x 287 mm
EUR 5.750,-



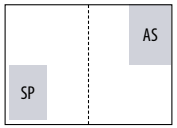
1/2 Seite Querformat
SP 180 x 127 mm
AS 200 x 139 mm
EUR 5.750,-



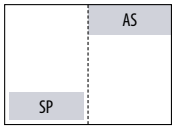
1/3 Seite Hochformat
SP 57 x 260 mm
AS 67 x 287 mm
EUR 4.220,-



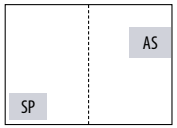
1/3 Seite Querformat
SP 180 x 85 mm
AS 200 x 97 mm
EUR 4.220,-



1/4 Seite Eckfeld (hoch)
SP 87,5 x 127 mm
AS 97,5 x 139 mm
EUR 3.290,-



1/4 Seite Querformat
SP 180 x 63,5 mm
AS 200 x 75,5 mm
EUR 3.290,-



1/8 Seite Querformat
SP 87,5 x 63,5 mm
AS 97,5 x 75,5 mm
EUR 1.850,-

Alle genannten Preise sind Netto-Preise zzgl. MwSt. Sie beziehen sich auf die Schaltung eines bis zu 4-farbigen Anzeigenmotives nach Euroscala. Sie gelten auch für 1-farbige Anzeigen. Sonderfarben sind nicht möglich. Es werden keine Agenturprovisionen vergütet.

Rabatt: 10 % Nachlass bei Schaltung von 2 Anzeigen innerhalb eines Jahres.

PI-Magazin – die Fachzeitschrift für Industrie 4.0

PI-Magazin – der entscheidende Baustein in Ihrer Mediaplanung

Anzeigendaten

High-Res-PDF (druckfähiges PDF / X3 Standard). Auflösung mindestens 300 dpi. Farben nach Euroscala (CMYK).

Bitte senden Sie Ihre Anzeigendaten vorzugsweise per E-Mail an: info@fraukelorenz.de. Daten auf CD-ROM bitte an die Projektleitung Frauke Lorenz senden.

Proof/Andruck

Bitte senden Sie zur Kontrolle Ihrer gelieferten Anzeigendaten einen Proof oder Andruck mit Medienkeil und nach ISO-Coated V2 an die Projektleitung Frauke Lorenz.

Für Farbabweichungen, die entstehen, wenn kein Proof oder Andruck vorliegt oder die aufgrund von Papierabweichungen zwischen Proof / Andruck und tatsächlichem Druckpapier auftreten, bzw. sich innerhalb der branchenüblichen Toleranz bewegen, wird keine Haftung übernommen.

Zahlungsbedingungen

Die Rechnungsstellung erfolgt von der PROFIBUS Nutzerorganisation e.V. bei Drucklegung. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar.

Ihr Nutzen als PNO-Mitglied

Die PROFIBUS Nutzerorganisation e.V. unterstützt ihre Mitglieder bei der Vermarktung ihrer Leistungen und Produkte mit PI-Technologie. Ein seit Jahren bewährtes Instrument ist dafür das Magazin. Nur Mitglieder der PROFIBUS Nutzerorganisation e.V. dürfen Anzeigen schalten. Als non-profit-Unternehmen ist die Preisgestaltung des Magazins kostendeckend.

Herausgeber

PROFIBUS Nutzerorganisation e.V.
Haid-und-Neu-Str. 7, D-76131 Karlsruhe
Telefon: +49 721 9658-590
E-Mail: press@profibus.com, www.profibus.de

Verantwortlich: Dr. Peter Wenzel, Geschäftsführer

Realisierung: Barbara Weber

Redaktion: Dipl.-Ing. Sabine Mühlenkamp, Karlsruhe

Layout und Grafik: Michael Mayer, donner-mayer.com

Projektleitung, Anzeigenberatung und -verkauf

Frauke Lorenz
Werbeberatung und Projektmanagement
Am Zellerbruch 32, D-63533 Mainhausen
Telefon: +49 157 85288280
E-Mail: info@fraukelorenz.de
www.fraukelorenz.de

PI Magazin

Neuheiten, Trends und Anwendungen aus Industrie 4.0