

PI Magazin

Neuheiten, Trends und Anwendungen aus Industrie 4.0

Mediadaten 2023



Vertrieb in Print und als Digital-Version über Websites, Newsletter und Social-Media-Kanäle der Fachverlage und der PROFIBUS Nutzerorganisation e.V.

SHARE OUR VISION
FOR AUTOMATION

PROFI
BUS

PROFI
NET



IO-Link



omlox



PI-Magazin – nutzen Sie die auflagenstärkste Publikation rund um die industrielle Kommunikation für den Dialog mit Ihren Kunden

Kurzcharakteristik

Das „PI-Magazin“ repräsentiert PROFIBUS & PROFINET International (PI) und steht damit für Kompetenz in industrieller Kommunikation und Automatisierung auf der Höhe der Zeit.

Mit der starken Gemeinschaft von Anwendern, Geräteherstellern und Forschungsinstituten treibt PI den technischen Fortschritt in der industriellen Kommunikation führend voran. Aktuell bestimmen Industrie 4.0 und die Digitalisierung die Technologie-Entwicklung.

Das **PI-Magazin** veröffentlicht Fortschritte, Neuheiten und Praxisbeispiele der Technologien und Standards zu PROFIBUS, PROFINET, PROFIdrive, PROFIsafe, PROFInergy, IO-Link, omlox und Robot Systems Interface wie auch aktuelle Nachrichten aus den PI-Arbeitskreisen.

Damit ist das Magazin zur gefragten Fachzeitschrift über industrielle Kommunikation in der Automatisierungstechnik, in der Prozess- und in der Fabrikautomation avanciert.

Vorteile für Sie als PNO-Mitglied und Anzeigenkunde

- **Hohe redaktionelle Qualität.** Neben technischer Fachartikel stellen Anwender praxiserprobte Applikationen vor. Leser gewinnen wichtige Impulse für effiziente Investitionen – perfekt für Produkt- und Imagewerbung von Geräteherstellern und Technologieanbietern.
- **Involvierte und interessierte Leser.** PI unterstützt Sie als Mitglied bei der Vermarktung Ihrer Produkte und bietet mit dem Magazin einen wertvollen Kommunikationskanal zu Ihren Kunden und potentiellen Kunden, zu einem breiten Fachpublikum – exklusiv für Sie als Mitglied.

- **Sie erreichen mit einer Anzeige die Leser-Zielgruppe der Top-Fachzeitschriften der Automatisierungstechnik:** Produktmanager, Ingenieure, Techniker und Entscheider, Konstrukteure und Entwickler, Einkäufer, Produktions- und Fertigungsleiter, Betriebsleiter und Geschäftsführer, technisches Management, Professoren, Studenten, Meinungsbildner, Gerätehersteller und Anwender.
- **Starke Print-Auflage.** Mit ca. 100.000 tatsächlich verbreiteten Exemplaren je Ausgabe ist das **PI-Magazin** die auflagenstärkste deutsche Publikation rund um die industrielle Kommunikation und erzielt bei einem niedrigen TKP eine sehr hohe Marktdeckung – damit ist es auch für kleine Budgets interessant.
- **Sehr hohe Reichweite über Print und digitale Kanäle.** Die Verbreitung erfolgt durch Beilage in 4 – 6 führenden Fachzeitschriften der Fertigungs- und Prozessindustrie aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Belegung und Auswahl der Fachzeitschriften erfolgt je nach Themen der Magazinausgaben neu.

Die Printausgabe wird zusätzlich auf Messen, Workshops und Kongressen vertrieben.

Darüber hinaus wird das PI-Magazin als Digital-Version über Websites, Newsletter und Social-Media-Kanäle der Fachverlage und der PROFIBUS Nutzerorganisation e.V. gelesen. Wir verlinken Ihre Anzeige direkt an eine gewünschte Landingpage.



Print-Reichweite

**Beispielzahlen anhand PI-Magazin 2/2022.
Die Zeitschriftenauswahl erfolgt je Ausgabe neu.**

Print-Auflage: 109.032 tatsächlich verbreitete Exemplare

- Austromatisierung 8/22:
ET: 28.10.2022, tsv. Auflage = 11.600 Exemplare
- CHEManager 10/22:
ET: 19.10.2022, tsv. Auflage = 39.856 Exemplare
- Elektro Automation 6/22:
ET: 02.11.2022, tsv. Auflage = 13.909 Exemplare
- etz 11/22:
ET: 20.10.2022, tsv. Auflage = 22.800 Exemplare
- IEE 6/22:
ET: 25.10.2022, tsv. Auflage = 20.867 Exemplare

Digitale Reichweite

**Beispielzahlen anhand PI-Magazin 2/2022.
Die Zeitschriftenauswahl erfolgt je Ausgabe neu.**

Digitale Kanäle: Über 90.000 digitale Touchpoint-Chancen

- Austromatisierung 8/22:
Integration des PI-Magazins in die Digitalversion des Fachtitels
- CHEManager 10/22:
Integration des PI-Magazins in die Digitalversion des Fachtitels, Newsletter: ca. 2.400 Empfänger, LinkedIn: ca. 13.700 Follower
- Elektro Automation 6/22:
Integration des PI-Magazins in die Digitalversion des Fachtitels, Newsletter: 12.719 Empfänger, Website: 6 Monate Präsenz des E-PI-Magazins, LinkedIn: ca. 490 Follower

- etz 11/22:
Integration des PI-Magazins in die Digitalversion des Fachtitels, Newsletter: ca. 9.800 Empfänger, Website: ca. 10.000 Abrufe/Jahr gezielt auf etz, LinkedIn: ca. 5.500 Follower, Xing: ca. 9.800 Follower
- IEE 6/22:
Integration des PI-Magazins in die Digitalversion des Fachtitels, Newsletter: ca. 11.500 Empfänger, LinkedIn: ca. 1.000 Follower über all-electronics.de
- **PROFIBUS Nutzerorganisation:**
Website: www.profibus.de Dauerhafte Präsenz, Newsletter: über 4.000 Interessierte innerhalb der Automatisierungsbranche und über 500 Mitglieder der Organisation. LinkedIn: über 9.100 Follower





Ausgaben 2023

Ausgabe 1 zur PI-Konferenz und Hannover Messe

Schwerpunktt Themen:

PROFINET für die Prozessautomatisierung und Ethernet-APL, Anwendungen rund um PROFINET, IO-Link und omlox..

Anzeigenschlusstermin: 31.01.2023

Druckunterlagenchluss: 17.02.2023

Erscheinungstermin: 10.03.2023

Ausgabe 2 zur SPS

Schwerpunktt Themen:

Technologien und Anwendungen rund um die Digitalisierung, PROFINET, Robot Systems Interface, Antriebstechnik und MTP.

Anzeigenschlusstermin: 30.08.2023

Druckunterlagenchluss: 11.09.2023

Erscheinungstermin: 04.10.2023

PI-Konferenz 2023

Am 22. und 23. März 2023 findet die PI-Konferenz mit folgenden Themen statt:

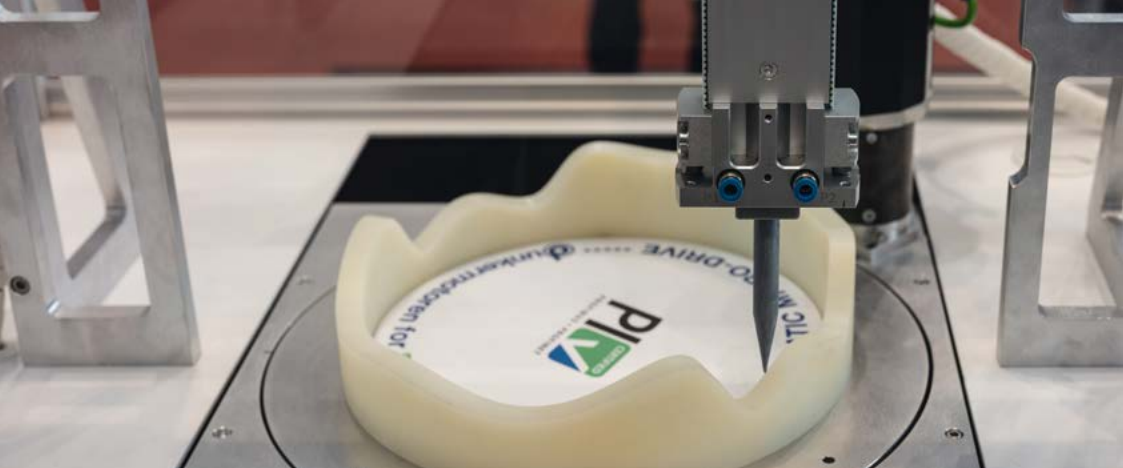
Digitalisierung im industriellen Umfeld. Hauptaspekte werden Semantik & Informationsmodelle, horizontale und vertikale Kommunikation sowie flexible und energieeffiziente Produktionssysteme sein.

Integration von TSN und OPC UA in PROFINET, Security-Maßnahmen, die Definition von Semantik-Aspekten in Kooperation mit anderen Organisationen wie OPC Foundation, IDTA und ECLASS sowie Innovationen in der Sensorkommunikation wie IO-Link und Ethernet-APL.

omlox, der Echtzeit-Ortungsstandard in Gebäuden und der Standard für modulare Produktionssysteme MTP.

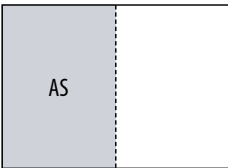
Mit der Veranstaltung werden nicht nur die Community rund um die PI-Technologien, sondern auch deren Nutzer und Anwender – vom Entscheider bis zum Spezialisten – angesprochen.

***Annähernd 200.000
Touchpoints über
Distribution Print
und digitale Kanäle.***



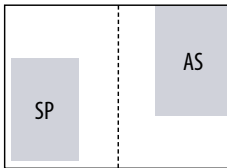
Anzeigen

Anzeigen-Formate und Preise – Heftformat: 200 x 287 mm, Anschnittformate benötigen eine Beschnittzugabe von 3 mm ringsum.



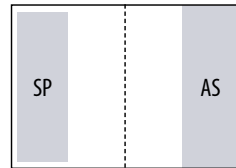
1/1 Seite

2., 3. u. 4. Umschlagseite, **AS** 200 x 287 mm
EUR 9.990,-



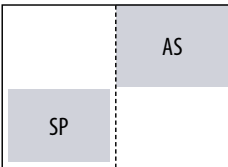
Juniorpage

SP 118 x 173,5 mm, **AS** 128 x 185,5 mm
EUR 7.450,-



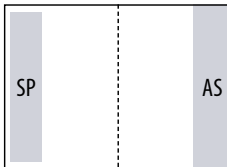
1/2 Seite Hochformat

SP 87,5 x 260 mm, **AS** 97,5 x 287 mm
EUR 5.990,-



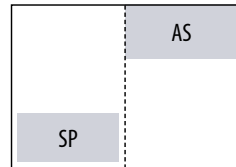
1/2 Seite Querformat

SP 180 x 127 mm, **AS** 200 x 139 mm
EUR 5.990,-



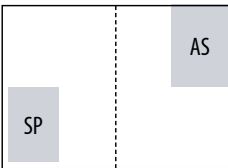
1/3 Seite Hochformat

SP 57 x 260 mm, **AS** 67 x 287 mm
EUR 4.350,-



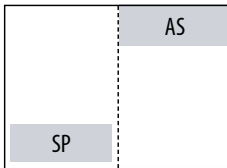
1/3 Seite Querformat

SP 180 x 85 mm, **AS** 200 x 97 mm
EUR 4.350,-



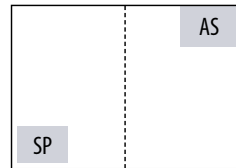
1/4 Seite Eckfeld (hoch)

SP 87,5 x 127 mm, **AS** 97,5 x 139 mm
EUR 3.390,-



1/4 Seite Querformat

SP 180 x 63,5 mm, **AS** 200 x 75,5 mm
EUR 3.390,-



1/8 Seite Querformat

SP 87,5 x 63,5 mm, **AS** 97,5 x 75,5 mm
EUR 1.950,-

Alle genannten Preise sind Netto-Preise zzgl. MwSt. Sie beziehen sich auf die Schaltung eines bis zu 4-farbigem Anzeigenmotive nach Euroscala. Sie gelten auch für 1-farbige Anzeigen. Sonderfarben sind nicht möglich. Es werden keine Agenturprovisionen vergütet.

Rabatt: 10 % Nachlass bei Schaltung von 2 Anzeigen innerhalb eines Jahres.



PI-Magazin – der solide Baustein in Ihrer Mediaplanung

Anzeigendaten

High-Res-PDF (druckfähiges PDF / X4 Standard). Auflösung mindestens 300 dpi. Farben nach Euroscala (CMYK).

Bitte senden Sie Ihre Anzeigendaten per E-Mail an:
info@fraukelorenz.de

Für Farbabweichungen die sich innerhalb der branchenüblichen Toleranz bewegen wird keine Haftung übernommen.

Zahlungsbedingungen

Die Rechnungsstellung erfolgt von der PROFIBUS Nutzerorganisation e.V. bei Drucklegung. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar.

Ihr Nutzen als PNO-Mitglied

Die PROFIBUS Nutzerorganisation e.V. unterstützt ihre Mitglieder bei der Vermarktung ihrer Leistungen und Produkte mit PI-Technologie. Ein seit Jahren bewährtes Instrument ist dafür das Magazin. Nur Mitglieder der PROFIBUS Nutzerorganisation e.V. dürfen Anzeigen schalten.

Als non-profit-Unternehmen ist die Preisgestaltung des Magazins kostendeckend.

Herausgeber

PROFIBUS Nutzerorganisation e.V.

Haid-und-Neu-Str. 7, 76131 Karlsruhe
Telefon: +49 721 9861970
E-Mail: press@profibus.com
www.profibus.de

Verantwortlich: Dr. Peter Wenzel, Geschäftsführer

Realisierung: Barbara Weber

Redaktion: Dipl.-Ing. Sabine Mühlenkamp, Karlsruhe,
www.muehlenkamp.net

Layout und Grafik: Michael Mayer, www.donner-mayer.com

Projektleitung, Anzeigen- beratung und -verkauf

Frauke Lorenz

Werbeberatung und Projektmanagement

Am Zellerbruch 32, 63533 Mainhausen
Telefon: +49 157 85288280
E-Mail: info@fraukelorenz.de
www.fraukelorenz.de

PI  **Magazin**

Neuheiten, Trends und Anwendungen aus Industrie 4.0